

SHADOW

SAE 106

BUT MMI

IUT DE
TROYES

DEPARTEMENT
MMI



SITE INTERNET : TIM BURTON
SENINI HAFSA, SEURAT LOIS, ZERBAOUI-BOUSOUFA SAMIERA, TRAVERS LILAS

SOMMAIRE

<u>Page de couverture</u>	<u>P.1</u>
<u>Sommaire</u>	<u>P.2</u>
<u>Présentation du projet</u>	<u>P.3.P4</u>
<u>Objectifs</u>	<u>P4</u>
<u>Périmètre du projet</u>	<u>P.5</u>
<u>Calendrier</u>	<u>P.5</u>
<u>Budget & risque</u>	<u>P6</u>
<u>Budget & maquettes</u>	<u>P.7</u>
<u>Attribution des rôles et responsabilités</u>	<u>P.8</u>

Présentation

Le nom "**Shadow**" a été choisi pour incarner l'essence même de notre démarche. Il représente l'atmosphère mystérieuse et l'univers énigmatique qui caractérisent les œuvres de Tim Burton. L'ombre, à la fois fascinante et intrigante, évoque des mondes où l'étrange et le merveilleux se côtoient, où l'on plonge dans des réalités parallèles, sombres et captivantes. Ce nom est à la fois simple et puissant, facile à retenir et à partager, tout en reflétant une portée internationale et l'univers universel du réalisateur. L'objectif principal de notre plateforme est de dévoiler l'univers de Tim Burton à travers une exploration approfondie de ses créations. Ce site ne se contente pas de présenter des informations, il vise à offrir une expérience immersive dans le monde unique de Burton. Nous voulons révéler l'esthétique particulière de ses films, l'influence de son style gothique et ses personnages iconiques. Derrière les tons sombres et parfois décalés de ses œuvres, il existe une beauté singulière, souvent douce-amère, que nous souhaitons faire découvrir sous un nouveau jour.

À travers notre site, nous cherchons à établir un dialogue entre l'œuvre de Tim Burton et son influence sur la culture contemporaine. En mettant l'accent sur ses films les plus marquants, mais aussi en éclairant des aspects moins connus de sa carrière, nous souhaitons donner une vision complète de son parcours artistique. Nous ferons également découvrir les nombreuses influences qui ont façonné son style unique, des courants littéraires à la musique qui l'a inspiré, en passant par l'art visuel qui traverse ses productions.

Nous avons pour ambition de créer un espace de rencontre et de partage autour de l'univers de Burton. Ce site ne se limitera pas à un simple centre d'information, mais deviendra un lieu interactif et dynamique, où les passionnés et les curieux pourront échanger, approfondir leur connaissance des œuvres et participer à des événements variés. Projections de films, concours créatifs, ateliers de création artistique ou encore interviews d'experts viendront enrichir cette plateforme. De plus, des cours en ligne et des masterclasses permettront d'approfondir la compréhension des techniques de réalisation de Burton, et d'explorer ses processus créatifs en profondeur.

Présentation

Nous voulons que ce site devienne une référence pour tous ceux qui souhaitent explorer l'univers fascinant de Tim Burton. En mettant en avant son héritage artistique et en favorisant les échanges, notre ambition est de créer une véritable communauté autour de ses œuvres. Ce sera un lieu où les passionnés comme les novices pourront se retrouver, apprendre et célébrer l'œuvre de ce cinéaste visionnaire.

Objectifs

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- Créer une page « Partenaires » présentant les membres de l'équipe,
- Afficher une photo ronde de chaque membre,
- Ajouter un texte explicatif pour chaque thème de site personnel,
- Inclure un paragraphe de présentation du groupe,
- Mettre en place des liens vers les sites de chaque membre du projet SAÉ 105,
- Ajouter des liens vers les documents de gestion de projet (charte de projet, planning, plan) en format PDF,

Cette page doit capter l'intérêt des utilisateurs grâce à son design attrayant et à son contenu engageant, tout en offrant une navigation fluide vers les projets des partenaires. Son importance est comparable à celle de la page d'accueil.

Périmètre du projet

Périmètre :

- Header avec menu de navigation et footer,
- Section pour chaque partenaire, avec une photo ronde et un gif lié à leur thème,
- Paragraphe de présentation du groupe,
- Boutons de téléchargement pour les documents de gestion de projet (charte, planning, plan),

Hors périmètre :

- Fonctionnalités d'accessibilité (mode sombre, ajustement de la taille de police, etc.),
- Bouton « Remonter en haut » de la page,
- Options de changement de langue.

Calendrier



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20 PLANIFICATION & COLLECTE	21 CONCEPTION & MAQUETTE	22 DESIGN ET STRUCTURE	23	24 DÉVELOP- PEMENT	25
26	27 DÉVELOPPEMENT	28	29 AJOUT DES LIENS & TESTS	30 OPTIMISATION & RÉVISION	1 VALIDATION & MISE EN LIGNE	2
3	4 SUIVI & FINALISATION	5				

JANVIER

Budget

Voici l'estimation des ressources financières pour la création du site :

- Salaires des différents acteurs dans le projet :
 - Chef de projet : 250€
 - Développeur : 150€
 - Graphiste : 125€
- Outils de travail :
 - Ordinateurs
 - Logiciels professionnels (comme un éditeur de code, Photoshop, etc.)
 - Accès à internet
- Coûts supplémentaires :
 - Nom de domaine : 15€/an
 - Frais d'hébergement : 35€/an
 - Frais de fonctionnement divers : 60€/an

Risques

Risques négatifs :

Manque de temps : La gestion du temps est essentielle, il est important d'être réaliste sur les délais et de les respecter. Il faudra aussi prendre en compte les imprévus.

Problèmes de coordination au sein de l'équipe : Des malentendus ou une mauvaise communication peuvent ralentir le projet. Une bonne organisation et une communication claire permettront de minimiser ce risque.

Manque d'idées ou manque d'inspiration pour le design ou le contenu : Un brainstorming efficace et l'implication de toute l'équipe sont nécessaires pour éviter ce blocage créatif.

Problèmes techniques : Des pannes de serveur, des erreurs de codage ou des problèmes d'hébergement peuvent survenir. Une solution de secours en termes de sauvegarde des données et un support technique sont à envisager.

Budget

Budget trop restreint : Si le budget ne permet pas de couvrir tous les aspects du projet, il faudra prioriser les éléments essentiels et utiliser des ressources gratuites ou à faible coût.

Problèmes de compatibilité des technologies : Des problèmes peuvent surgir lors de la mise en place de certains outils ou fonctionnalités. Il est essentiel de tester toutes les solutions avant de les implémenter.

Feedback client difficile à gérer : Si le client est difficile à satisfaire, il est important de maintenir une bonne communication pour comprendre ses attentes exactes et y répondre de manière satisfaisante.

Problèmes de copyright ou de licences sur les images ou contenus utilisés : Il faut veiller à respecter les droits d'auteur et éviter tout contenu protégé sans permission, en utilisant des ressources libres de droit ou payées légalement.

Risques positifs :

Innovation technologique : L'utilisation de nouvelles technologies et outils pourrait simplifier le développement et améliorer l'expérience utilisateur.

Avancement rapide : L'achèvement du projet avant la date limite grâce à une gestion efficace et des ressources bien allouées pourrait permettre des ajustements ou des améliorations supplémentaires.

Maquette

La page "Partenaires" commence par un header avec un menu de navigation commun. En dessous, un carrousel affiche les profils des membres, avec une photo et un texte explicatif sur leur thème de site personnel.

À côté du carrousel, un logo et un titre présentent le groupe, suivis d'un texte explicatif sur le projet global. Les photos des membres sont accompagnées d'un texte expliquant le choix de leur thème, permettant ainsi une présentation claire et accessible de chaque membre et de son projet.



Attribution des rôles et responsabilités

1. Contexte et raisons du projet: **Hafsa** (cheffe de projet) dirige le projet
2. Finalités et mesures de performance: **Samiera** (intégrateur front-end) conception du site
3. Champ d'application et exclusions: **Lilas** (graphiste) conception charte graphique et identité visuelle
4. Suppositions et limites: **Loïs** (développeur back-end) conception du site

SAE 106
JAN. 2025

AGENCY

SHADOW